

отраслей промышленного сектора экономики. Такие законы (постановления исполнительного органа власти) принимались во Владимирской (легкая, текстильная промышленность), Воронежской (химическая, стекольная), Ивановской (текстильная), Орловской (легкая, мебельная) и Тамбовской (легкая, текстильная) и Ярославской (легкая, фарфоро-фаянсовая) областях.

Областные законы ЦФО РФ о поддержке отраслей промышленности можно условно отнести к двум концепциям: тамбовская (Тамбовская, Владимирская и Ивановская области) и орловская (Орловская и Воронежская области).

В рамках тамбовской концепции предусматривается гибкое использование инструментов кредитно-финансовой поддержки, создание кадрового резерва в промышленности, консервация производственных площадей и регулирование тарифов на продукцию естественных монополий, потребляемую промышленным сектором. Законы орловской концепции предусматривают меньший объем инструментов государственной поддержки – уменьшение ставки налогов на прибыль и имущество в части, зачисляемой в областной бюджет или освобождение от уплаты такового налога.

На основании изложенного выше, сделаем следующие выводы: реализация региональной промышленной политики на современном этапе развития национальной экономики построена с учетом таких макротенденций, как переход России в категорию постиндустриальных обществ и предполагаемое вступление России во Всемирную торговую организацию важнейшим и наиболее актуальным инструментом современной промышленной политики на региональном уровне является создание на территории зон роста (промышленных зон), имеющих современную развитую инфраструктуру и готовых для размещения инвестиционных проектов российских и иностранных инвесторов,

наиболее часто используемым инструментом современной промышленной политики на региональном уровне является разработка и реализация программ развития промышленности территории и ежегодных или отраслевых планов развития промышленности.

## **К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ “ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ”**

*Бронштейн С.Б.*

*(Институт экономики УрО РАН, Екатеринбург)*

Согласно трактовке одного из основоположников инновационной теории Й. Шумпетера в экономической науке инновации понимаются как создание и внедрение новых технологий. Анализ работ отечественных авторов (Гусарова В.Ю и др) показывают, что исторический контекст возникновения понятия “инновация” состоит в следующем.

Выделяются три этапа развития инновационной теории.

Первый - экономические учения об инновациях дорыночной экономики;

Второй - экономические учения и экономическая теория инноваций нерегулируемых рыночных отношений;

Третий - экономические учения инноваций периода коммуникативной, социально ориентированной экономики.

Многие идеи и ключевые понятия инновационной науки возникли еще в период дорыночной экономики. Уже тогда пытались понять и объяснить тайну богатства, исходя из того, что источник богатства следует искать не в торговле,

не в обмене, а в самом производстве, что именно развитие производства – основа социально-экономического благополучия нации.

Согласно представлениям Шумпетера экономика должна сойти со своей привычной траектории и “резко сменить свои собственные показатели”, для чего необходимо осуществить “новые комбинации”, основными видами которых являются:

- Производство новых благ, т.е. еще не известных потребителям, или создание нового качества того или иного блага.

- Применение новых способов производства и коммерческого использования благ существующих, т.е. внедрение нового для данной отрасли промышленности метода производства, в основе которого не обязательно лежит новое научное открытие.

- Освоение новых рынков сбыта, т.е. таких рынков, на которых до сих пор данная отрасль промышленности этой страны еще не была представлена.

- Освоение новых источников сырья или полуфабрикатов.

- Изменение отраслевой структуры (создание или подрыв монополии).

Всем этим экономическим новаторством занимаются люди, которых Шумпетер назвал предпринимателями.

Особенностью экономического учения инноваций Й. Шумпетера является стремление познать существующую традиционную экономическую реальность и раскрыть сущность, содержание и формы инновационного поведения, которое инициирует динамичное развитие действующего производства и вызывает потребность в крупных вложениях. Перечисленные изменения можно отнести к действиям по созданию новых производств, продукции, а “осуществление новых комбинаций” – к инновационным изменениям, в которых впервые раскрываются экономическая сущность понятия “инновация”.

Активную деятельность в области разработки совокупности практических рекомендаций, предлагающих новые методы регулирования экономики ввела школа монетаризма. Монетаризм ассоциируется, прежде всего, с именем М. Фридмана, Нобелевского лауреата.

Суть рекомендаций можно охарактеризовать следующими положениями:

- Экономическая теория служит, прежде всего, целям прогнозирования экономических показателей и лишь во вторую очередь является инструментом анализа.

- Деньги играют ключевую роль в экономике. Изменение их массы приводит к изменению расходов и номинальных доходов.

- Одним из важнейших проявлений устойчивости экономики является устойчивость зависимости между массой денег в обращении и важнейшими экономическими показателями.

- Поддержание стабильного уровня цен – главная цель экономической политики.

- Объем денежной массы находится под контролем Центрального банка, непосредственно воздействующего на величину денежной базы, которая и является основным индикатором экономической политики и ее главным инструментом.

Инновации не просто органично присущи современной экономике, они становятся способом ее существования.

В современных условиях проблемами инновационной стратегии занимаются ряд отечественных и зарубежных авторов.

Понятие "инновационная стратегия" является относительно новым и еще не имеет однозначного научного определения. Так, в работе<sup>1</sup> дано следующее определение инновационной стратегии.

Инновационная стратегия – выбор наиболее эффективных путей (и одновременно сами эти пути) технического и технологического развития, основанной на долгосрочном прогнозировании, сопоставлении внешних и внутренних факторов, учете ресурсных ограничений.

В работе<sup>2</sup> инновационная стратегия определяется как совокупность последовательных видов поведения, позволяющих организации позиционировать себя в окружающей среде, а изменения в стратегии могут рассматриваться как реакция на изменения внешних условий.

В работе<sup>3</sup> дается следующее определение инновационной стратегии-это научно-обоснованная траектория перспективного развития региона с реальными целями, конкретными задачами и действенными средствами их достижения и решения. Стратегия определяет идеологию функционирования и развития каждой территории.

Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури рассматривая сущность, функции и выгоды стратегического планирования считают, что стратегия должна представлять собой детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей<sup>4</sup>.

В работе<sup>5</sup> излагаются взгляды зарубежных экономистов по поводу определения инновационной стратегии.

По И. Ансоффу стратегия (в том числе инновационная) является результатом индикативного долгосрочного планирования с разбивкой на этапы реализации; концепция согласования интересов при разработке стратегии (по Э. Ренману и Р. Норманну) базируется на следующем представлении: основа принятия решений – социальные взаимодействия; согласно концепции трансформации последние обусловлены (по А. Чандлеру и др.) стадией жизненного цикла объекта исследования; "реактивная" концепция исходит из того, что содержание стратегии определяется главным образом, внешней средой, и основная задача при разработке стратегии заключается в идентификации внешних угроз.

В. Ляско увязывает определение инновационной стратегии с прогнозированием развития стратегии глобализации. По его мнению стратегии глобализации позволяют компаниям более эффективно использовать имеющиеся факторы производства, обеспечивая получение более высоких экономических показателей<sup>6</sup>.

---

<sup>1</sup>ФГУП ЦНИИУголь "Отчет о научно-исследовательской работе". Анализ и прогноз основных направлений инновационной деятельности, обеспечивающей выполнение задач реструктуризации угольной промышленности России

по теме: Обзор и анализ основных направлений инновационной деятельности в угольной отрасли России и передовых угледобывающих странах мира, Москва, 2004. С.63.

<sup>2</sup>О.М. Хотяшева. Инновационный менеджмент: Учебное пособие.- СПб.: Питер, 2005. 318с.

<sup>3</sup>М.Д. Шарыгин, В.А. Столбов. Материалы международной научно-практической конференции. Стратегия развития регионов: теория и практика, Пермь, 1998. Часть 3. С.155.

<sup>4</sup> Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. Основы менеджмента, Москва, 2002. с.256.

<sup>5</sup>Е.М. Козаков, И.С. Кожуховский, А.А. Рожков, В.Е. Михель, А.С. Колысова. Обоснование стратегии реструктуризации сырьевых территорий. Екатеринбург., 2002. с.37.

<sup>6</sup>В. Ляско. Прогнозирование развития стратегии глобализации // Международная экономика. 2005. №9. С.44.

Разработке стратегии инновационного развития региона посвящена работа<sup>7</sup>. В работе дана следующая трактовка инновационной стратегии.

Стратегия инновационной деятельности предусматривает меры по повышению конкурентоспособности территории, перечень индикаторов и участников реализации стратегии. В работе подчеркивается, что взаимодействие администрации края, деловых кругов и общественности будет способствовать переходу предприятий на инновационный путь развития и формированию нового технологического уклада производства, соответствующего тенденциям НТП. Все это будет создавать условия для социально-экономического развития территории.

В некоторых работах инновационная стратегия рассматривается в широком и узком смысле. Так, Н.Ю. Власова под инновационной стратегией в наиболее широком смысле понимает генеральную программу действий, указывающую главные направления развития региона и отдельной локальной территории<sup>8</sup>.

В авторской трактовке инновационная стратегия применительно к локальной территории – это основанная на использовании новейших научно-технических достижений концепция долгосрочного развития территориальной социально-экономической системы с указанием ее специфики, миссии, целей, средств и путей достижения намеченных целей.

#### **ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК ОСНОВА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В СВЕТЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ РОССИИ К ВТО**

*Гущеваров А.С.  
(Уральский государственный университет им. А.М.Горького,  
Екатеринбург)*

Вопрос о соответствии корпоративного управления в России стандартам и принципам, принятым в развитых экономиках, становится все более актуальным по мере того, как происходит выход российских компаний на международные рынки. Причем в первую очередь это касается даже не рынков товаров, но рынков финансовых услуг. В этой связи особенно актуальными становятся те различия, которые существуют между российской и международной практикой по управлению компаниями.

Согласно результатам исследования, проведенного в 2004 году, при поддержке фонда Евразия, большинство руководителей российских предприятий считает, что после вступления в ВТО Россия столкнется с увеличением предложения инвестиций, при этом возрастет уровень конкуренции. В тоже время 75% опрошенных полагают, что после вступления России в ВТО хорошее корпоративное управление как конкурентное преимущество для привлечения капитала приобретет большее значение. Таким образом, многие отечественные компании понимают, чтобы преуспевать в новых конкурентных условиях, необходимо, чтобы бизнес был основан на принципах корпоративного управления.

В целом, система корпоративного управления представляет собой организационную модель, с помощью которой компания защищает интересы

<sup>7</sup><http://nostalgia.ncstu.ru/content/docs/pdf/conf/past/2001/xxxi>

<sup>8</sup> Н.Ю. Власова. Материалы международной научно-практической конференции. Стратегия развития регионов: теория и практика, Пермь, 1998. Часть 1. С.79.